

[associazione/azienda/ente/nome&cognome]

aiuta

[target/nicchia]

a

[imparare/fare/risolvere/gestire...]

attraverso

[sistema/consulenza/prodotto/servizio/evento]

a differenza di altri

[unicità/elemento differenziante]

Puoi anche inserire una promessa (se credibile) e dei numeri (in percentuale, realistici) se credi opportuno oppure qualche dato che incuriosisca.

Francesco Costanzini

Le (mie) competenze digitali per il (tuo) business